

Literaturliste "Coaching"



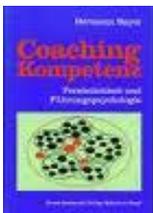
Ariely, D. (2008). Denken hilft zwar, nützt aber nichts: *Warum wir immer wieder unvernünftige Entscheidungen treffen*. Droemer Verlag.



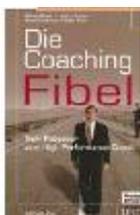
Asgodom, S., Bock, P., Volk, T. & Mahler, U. (2008). *Die Frau, die ihr Gehalt mal eben verdoppelt hat*. Kösel-Verlag.



Backhausen, W. & Thommen, J.-P. (2006). *Coaching: Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung*. Gabler Verlag.



Bayer, H. (2000). *Coaching-Kompetenz*. Reinhardt Verlag.



Braun, R., Gawlas, H., Schmazl, A. & Dautz, E. (2004). *Die Coaching Fibel: Vom Ratgeber zum High Performance Coach*. Linde Verlag.



Buckingham, M. & Clifton, D. (2007). *Entdecken Sie Ihre Stärken: Das Gallup-Prinzip für individuelle Entwicklung und erfolgreiche Führung*. Campus Verlag.



Corssen, J. (2004). *Der Selbst-Entwickler: Das Corssen Seminar*. Marix Verlag.



Dahinden, L. (2009). *Mythos Coaching: Was bringt es? Wie funktioniert es?*. Orell-Füssli-Verlag.



Ekman, P. (2010). *Gefühle lesen: Wie Sie Emotionen erkennen und richtig interpretieren*. Spektrum Verlag.



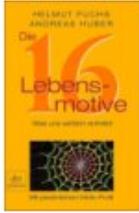
Fischer-Epe, M. & Epe, C. (2007). *Selbstcoaching: Hintergrundwissen, Anregungen und Übungen zur persönlichen Entwicklung*. Rororo Verlag.



Fischer-Epe, M. & Epe, C. (2010). *Stark im Beruf, erfolgreich im Leben: Persönliche Entwicklung und Selbst-Coaching*. Anaconda Verlag



Fischer-Epe, M. & Schulz von Thun, F. (2004). *Coaching: Miteinander Ziele erreichen*. Rororo Verlag.



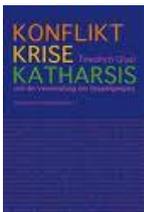
Fuchs, H. & Huber, A. (2002). *Die 16 Lebensmotive: Was uns wirklich antreibt*. Deutscher Taschenbuch Verlag.



Fuchs, M. (2001). *Coaching als Integrationsinstrument bei Mergers und Acquisition*. Deutscher Universitätsverlag.



Gigerenzer, G. (2007). *Bauchentscheidungen: Die Intelligenz des Unbewussten und die Macht der Intuition*. Bertelsmann Verlag.



Glasl, F. (2007). *Konflikt, Krise, Katharsis und die Verwandlung des Doppelgängers*. Verlag Freies Geistesleben & Urachhaus GmbH.



Gührs, M. & Nowak, C. (2006). *Das konstruktive Gespräch: Ein Leitfaden für Beratung, Unterricht und Mitarbeiterführung mit Konzepten der Transaktionsanalyse*. Limmer Verlag.



Haberleitner, E. (2001). *Führen, Fördern, Coachen*. Ueberreuter Verlag.



Hamann, A. & Huber, J. (2001). *Coaching*. Rosenberger Fachverlag.



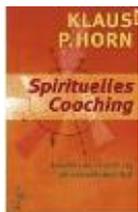
Hansch, D. (2008). *Persönlichkeit führt: Sich selbst und Mitarbeiter wirkungsvoll coachen Grundlagen der Psychosynergetik®*. Gabal Verlag.



Heitsch, D. (2009). *Der Coach: Das Buch von der Arbeit eines Coachs für das eigene erfolgreiche Coaching*. Managerseminare Verlag.



Hoffmann, E. (2008). *Personalentwicklung: Wie es in der Praxis wirklich läuft*. Haupt Verlag.



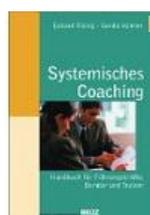
Horn, K. P. (2007). *Spirituelles Coaching: Bewusstseinsentwicklung mit menschlichem Maß*. Allegria Verlag.



Johnson, S. (2000). *Die Mäusestrategie für Manager: Veränderungen erfolgreich begegnen*. Heinrich Hugendubel Verlag.



Kaweh, B. (2008). *Das Coaching-Handbuch: Für Ausbildung und Praxis*. Vak-Verlag.



König, E. & Volmer, G. (2003). *Systemisches Coaching: Handbuch für Führungskräfte, Berater und Trainer*. Beltz Verlag.



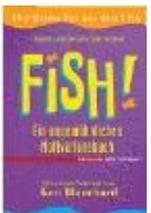
Kübler, F., Krauter, J. & Krauß, U. (2007). *Business-Coaching: tool set*. Pro Business.



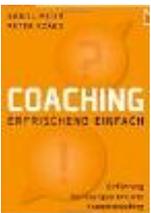
Lippitt, G., Lippitt, R., Gondos, L. & Schomburg, K. (2006). *Beratung als Prozess: Was Berater und ihre Kunden wissen sollten*. Rosenberger Fachverlag.



Lippmann, E. D. (2006). *Coaching: Angewandte Psychologie für die Beratungspraxis*. Springer Verlag.



Lundin, S., Paul, H., Christensen, J. & Berger, R. (2005). *Fish! Ein ungewöhnliches Motivationsbuch*. Ueberreuter Wirtschaftsverlag.



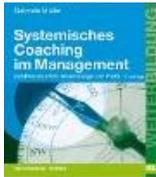
Meier, D. & Szabo, P. (2008). *Coaching: Erfrischend einfach*. Books-on-Demand-Verlag.



Migge, B. (2007). *Handbuch Coaching und Beratung: Wirkungsvolle Modelle, kommentierte Falldarstellungen, zahlreiche Übungen*. Beltz Verlag.



Morgan, G. (1998). *Löwe, Qualle, Pinguin: Imaginieren als Kunst der Veränderung*. Klett-Cotta.



Müller, G. (2006). *Systemisches Coaching im Management: Das Praxisbuch für Neueinsteiger und Profis*. Beltz Verlag.



Müller, G. & Hoffmann K. (2002). *Systemisches Coaching: Handbuch für die Beraterpraxis*. Carl-Auer-Systeme Verlag.



Niermeyer, R. (2001). *Coaching: sich und andere zum Erfolg führen*. Haufe Verlag.



Radatz, S. (2008). *Beratung ohne Ratschlag: Systemisches Coaching für Führungskräfte und BeraterInnen*. Verlag Systemisches Management.



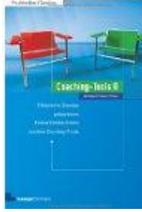
Radatz, S. (2009). *Einführung in das systemische Coaching*. Carl-Auer-Systeme Verlag.



Rauen, C. (2002). *Handbuch Coaching*. Hogrefe Verlag.



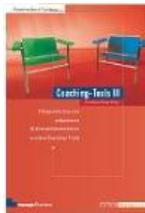
Rauen, C. (2005). *Coaching-Tools: Erfolgreiche Coaches präsentieren 60 Interventionstechniken aus ihrer Coaching-Praxis*. Managerseminare Verlag.



Rauen, C. (2007). *Coaching-Tools II: Erfolgreiche Coaches präsentieren Interventionstechniken aus ihrer Coaching-Praxis*. Managerseminare Verlag.



Rauen, C. (2008). *Coaching*. Hogrefe Verlag.



Rauen, C. (2012). *Coaching-Tools III: Erfolgreiche Coaches präsentieren 55 Interventionstechniken aus ihrer Coaching-Praxis*. Managerseminare Verlag.



Röhrig, P. (2009). *Solution Tools: Die 60 besten sofort einsetzbaren Workshop-Interventionen mit dem Solution-Focus*. Managerseminare Verlag.



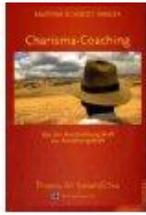
Pohl, M. & Fallner, H. (2009). *Coaching mit System: Die Kunst nachhaltiger Beratung* (3. erw. und überarb. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften.



Salzwedel, M. & Tödter, U. (2008). *Führen ist Charaktersache: Überzeugen durch Authentizität und soziale Kompetenz*. Cornelsen Verlag.



Schmidt-Lellek, C. (2009). *Praxeologie des Coaching*. VS Verlag.



Schmidt-Tanger, M. (2009). *Charisma-Coaching: Von der Ausstrahlungskraft zur Anziehungskraft*. Junfermann'sche Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG.



Schreyögg, A. (2001). *Konfliktcoaching: Anleitung für den Coach*. Campus Verlag.



Schreyögg, A. (2003). *Coaching: Eine Einführung für Praxis und Ausbildung*. Campus Verlag.



Simmons, A. (2002). *Mit guten Geschichten Menschen gewinnen: Story Faktor*. Deutsche Verlagsanstalt.



Simon, F.B. (2010). *Die Kunst nicht zu lernen: Und andere Paradoxien in Psychotherapie, Management, Politik...* (5. Aufl.). Carl-Auer-Systeme Verlag.



Vogelauer, W. (2007). *Methoden-ABC im Coaching: Praktisches Handwerkszeug für den erfolgreichen Coach*. Luchterhand Verlag GmbH.



Wehrle, M. (2010). *Die 100 besten Coaching-Übungen: Das große Workbook für Einsteiger und Profis zur Entwicklung der eigenen Coaching-Fähigkeiten*. Managerseminare Verlag.



Whitmore, J. (2011). *Coaching für die Praxis: Wesentliches für jede Führungskraft* (2. Aufl.). Allesinfluss Verlag.